



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: КОЛБАСОВА

Имя: СОФЬЯ

Отчество: СЕРГЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

14

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Софья -



Вариант № 2

Задание № 1.

1. Ломб
2. Евдокимов
3. ТАСС
4. МАТЧ
5. ~~А~~ 1Б, 2А, 3В
6. Симонов
7. Правила жизни
8. В
9. В
10. ~~В~~ Б

Задание № 3.

Зад. Сражение двух держав:
специальный репортаж о начале
Крымской войны



План репортажа:

1) Обзор местности в районе Севастополя для создания эффекта присутствия.

Информирование о событии. Необходимо упомянуть дату - 4 октября 1853 года.

2) Анализ причин и предпосылок. Из-за чего началась война? Какие настроения царили в обществе? Кто ~~первым~~ ~~атаковал противника~~? Ожидали ли люди сражений? Шла ли военная подготовка в обоих государствах?

3) Ход события. Кто первым начал атаковать противника? Какое количество войск было сосредоточено с каждой стороны? Кого выбрали главнокомандующими армий? Как проходило наступление?



~~3) Интервью с Екатериной II, императрицей
Российской Империи~~

~~4.~~

4) Интервью с Николаем I, императором
Российской Империи

1. Как вы думаете, сколько продлится
война?

2. На чьей стороне, по вашему мнению,
преимущество сил?

3. Как скажется начало войны на
экономике страны?

4. Насколько хорошо подготовлена русская
армия?

5. Что, по вашему мнению, может
повлиять на ~~то~~ исход войны?

5) Интервью с Львом Толстым, царем



и писателем

1. Насколько серьезно, по вашему мнению, настроен противник?

2. Как Крымская война отразится в вашем творчестве?

3. Какие идеи сейчас популяризируются в народе?

4. Насколько кровопролитной будет война?

5. Как вы считаете, какие качества русских солдат помогут им привести страну к победе?

6) Прогноз исхода войны и последствий. Рассуждения о возможных потерях государства и о влиянии сражений на жизнь народа.



Задание № 2.

Спеузен для публикации „Военные истории“
Выбраться из плена: настоящий
подвиг русского солдата
Здравствуйте, дорогие подписчики! Я
~~являю~~ эфире корреспондент публикации
„Военные истории“. Прямо сейчас мы
находимся рядом с героем сегодняшнего
выпуска выпуска Андреем Соколовым,
которому удалось сбежать из немецко-
го плена. Пишите в чат ваши
вопросы, мы обязательно зададим
их участнику нашего ~~прямого~~ эфир^{ским}!
А ~~сейчас~~ теперь давайте ^{ским} пообщаемся!
- Здравствуйте, Андрей! Я наша редак-
ция команда благодарит очень ~~то~~ ~~то~~ хочет



поговорить с вами. Расскажите, пожа-
луйста, как ~~ва~~ ~~удалось~~ у вас полу-
чилось сбежать?

- Это было нелегко, но я ^{знаю} ~~понимаю~~,
что должен вернуться к своей дивизии
и сражаться дальше. Я очень торопился,
мне необходимо добраться как можно
скорее.

- Да, конечно, мы все ~~на~~ понимаем.

Пожалуйста, ещё пару вопросов. Екате-
рина из Мозани спрашивает, как вы
попали в плен?

- Меня оглушило ... Почти уже и не
вспоминаю тем. Я упал на землю, а
мимо проходили немцы, они забрали
меня с собой.



- ~~Мама~~ Спасибо за ответ! Макар из Архангельска спрашивает, можно ли обращаться с вами в плену?

- Да, немцы хотели меня убить, они сражались против коммунистов... Меня что было не выдали, но это другая история. Извините, я очень спешу!

- До свидания! Спасибо за ваши ответы!

Дорогие подписчики, наш журнал "Военные истории" очень рад воспринимать для вас новые и интересные случаи! Напомним, что сейчас в эфире был Андрей Соколов, ему удалось сбежать из немецкого плена. Мы благодарим вас за вопросы, подписывайтесь на наш канал,



ставьте лайки и реакции! До встречи
в следующем выпуске!

Задание № 4.

Тема 2. Как сделать региональные
СМИ популярными?

~~В погоне за известностью~~

В борьбе за известность: способы

сделать региональные СМИ популяр-

ными
Уже который вечер подряд
Сегодня ветерок ^и мама ^{возвращается} вернулась

домой грустная и расстроенная. Ма

мой целью вопрос она ^{дает} ответила: "Ох-

ватки падают, программы в эфире ~~уже~~
не привлекают внимание зрителей".

Мама работает на местном телеканале
и ~~уже~~ несколько лет и за это время



неоднократно жалуются на снижение активности и потерю интереса у людей к региональным СМИ.

Меня, как будущего журналиста, очень интересует эта проблема. Возможно, я сама буду работать в местном интернет-издании, следовательно, уже сейчас стоит подумать над решением сложившейся ситуации. Какие же способы существуют, чтобы сделать региональные СМИ более популярными?

НЕСТАНДАРТНЫЙ ФОРМАТ

Привычные способы потребления информации становятся для пользователей всё менее привлекательными. И СМИ приходится придумывать, как удивить аудиторию



и поднять охваты. Способ привлечь внима-
ние читателей имела американская газета
The New York Times. В 2012 году они
создали первый комикс "Snow Fall" о
лыжниках, попавших в снежную лавину.
Текст был разбит на фотоподписи, анима-
циями, в слайд-шоу с фотоподписями слай-
дистов и занимал целую страницу. Та-
кой ~~формат~~ формат подачи информации
был для людей ~~был~~ новым и необычным,
поэтому смог заинтересовать пользова-
телей и поднять востребованность издания.

~~Алгоритмы~~ Если региональные СМИ
также начнут применять нестандартные
способы преподнести материал аудитории,
~~то~~ их охваты ~~и~~ поднимутся.





АВТОРСКИЙ КОНТЕНТ

В своей статье издание РБК отметило, что стриминговые ^{сервисы} ~~платформы~~ перестали быть платформами для потребления фильмов и сериалов, они начали инвестировать в производство ~~собственных~~ и лицензирование собственных проектов, что делает их более привлекательными для зрителей. Похожим мнением поделилась Елена Карпенко, директор телеканала "ЧЕ!". Она считает, что ^{поддерживать конкуренцию} ~~важно~~ что в медиаландшафте можно только с помощью создания эксклюзивных материалов. Например, сейчас сетка телеканала "ЧЕ!" на 80% состоит из собственных проектов. ~~Региональными СМИ~~ Я думаю,



что региональными СМИ тоже стоит начать выпускать собственные большие собственные контент для увеличения интереса аудитории и просмотров.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Искусственный интеллект находит применение практически во всех сферах жизни человека. Помогать журналистам он также способен. В медиапространстве нейросеть используют для сбора информации и большого количества данных, рассказала ~~РБК~~ издательница ~~РБК~~ IP РБК Тренды Елена Каренко. Но есть и другие способы внедрения ИИ в сферу журналистики. Например, в 2024 году СТС выпустили сериал "Сидаровы",



сценарий которого полностью написал нейросеть, обученной на ситкомсах. Использование искусственного интеллекта приобретает всё большую популярность, поэтому я считаю, что подобные проекты на региональных площадках непременно привлекут внимание к местным СМИ. Оторвав взгляд от листа, написанного идеями, я побежала к маме. Мне не терпелось поделиться с ней своими предложениями, вдруг что-нибудь её заинтересует. Мама была удивлена моим решением помочь ей и даже немного ~~побе~~села повеселела.

На следующее утро она забрала мою работу с собой в студию телеканала и



офиса рассказав, как отреагировали её
офиса
коллеги на мои идеи.

Работа журналиста - нелёгкое дело, но-
душая я. Нужно уметь не только
создавать контент, но и анализировать
огромное количество информации, при-
думывать ~~и~~ способы для продвижения
и идей ~~и~~. Это сложно, но ~~но~~
проектов ~~и~~ ~~быть профессионалом~~ сложно,
~~но~~ ~~создать по настоящему новое~~ сложно,
пробовать всегда стоит!

